

## BESTAANSREDEN

(tijdloos, check 5-10 j.)

Waarom bestaan we?  
En waarom kies je ervoor om  
dit doel samen te realiseren?

ICA-principes  
**coop** Coöperatieve  
interneerders. Samen  
is beter.

## NUT:

1. **Beslissen:** wat doen we **wel/niet**
2. Geeft **identiteit** aan coöperatie naar de buitenwereld en waardoor je je als venoot/medewerker **verbonden** voelt.



## VISIE

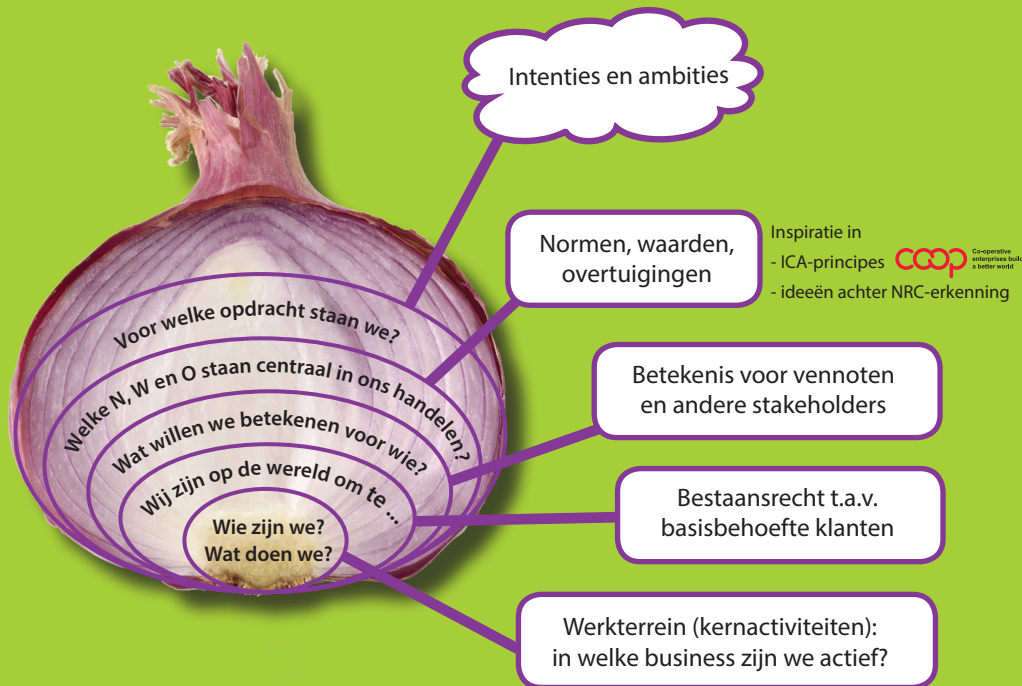
## TOEKOMSTBEELD

(3-5 j.)

Waar dromen we samen  
van als coöperatie?

## NUT:

1. Beslissen: geeft **richting**.
2. **Inspireert** en **zet zo aan tot actie**.
3. **Motivat**ie voor reeds betrokkenen en **verwing** van nieuwe vennoten.



Succesformule:  
Hoe bereiken we de  
gedroomde positie?

Gedroomde positie:  
waar willen we staan?

Hoe ziet de relevante omgeving  
van ons bedrijf eruit in de toekomst?  
'The truth is in the eye of the beholder'

Kruip in je pen ...

## Missie/bestaansreden



- 1 korte, elegante zin die iedereen kan onthouden en herhalen
- Eenvoudig en helder geformuleerd
- Ambitieuus en toch realistisch
- Inspirerend
- Beperkt genoeg om zaken uit te sluiten, maar ook breed genoeg om creatieve groei mogelijk te maken
- Eerlijk en geloofwaardig
- Gedragen, relevant voor alle stakeholders



- Holle, wollige, vage, abstracte zinnen
- Opblazen, overdreven prijzen, onrealistisch
- Saai, weinig inspirerend, te beschrijvend
- Jargon en afkortingen
- Eenzijdige teksten <> te veel, weinig inhoudelijke keuzen
- Te weinig specifiek voor jouw organisatie
- ...

## Visie/toekomstbeeld



- Zo ver mogelijk in de toekomst kijken
- Buiten bestaande kaders denken, maar toch realistisch
- Creatief en origineel. Vaak verhalend, beeldend
- Open voor significante veranderingen, gewaagd, uitdagend
- Positief en geëngageerd over de toekomst
- Streef naar consensus
- Inspireert en zet mensen aan tot actie



- Geleid door traditie of angst voor het onbekende
- Overdreven positief of een onbereikbaar doel