

CHAIRE
cooperative
and social
entrepreneurship



MATINEE D'INSPIRATION ET D'ECHANGES

20.02.2020

AMÉLIORER SON **IMPACT SOCIAL** : IDENTIFIER LES **LEVIERS** ET LES ACTIONNER

Prof. S. Mertens

Université de Liège

PLAN — 3 QUESTIONS

1. C'est quoi (l'évaluation de) l'impact social (EIS) ?
2. Quels sont les leviers identifiés par une EIS ?
3. Comment actionner au mieux ces leviers ? Ou quels sont les leviers des leviers ?



2 POINTS D'APPUI EMPIRIQUES

1. *Projet VISES : Recherche action (2016-2019) avec 23 partenaires et 68 entreprises testeuses de l'ESS*



**DONNONS DU SENS
À NOTRE ÉCONOMIE**

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional

www.projetvisesproject.eu

2. *Thèse Adrien Baudet : L'appropriation des outils d'évaluation par les entreprises sociales et associations d'intérêt général (2019)*



**RAPPEL : C'EST QUOI L'ÉVALUATION DE
L'IMPACT SOCIAL?**



UNE DÉFINITION ET ...DES OUTILS

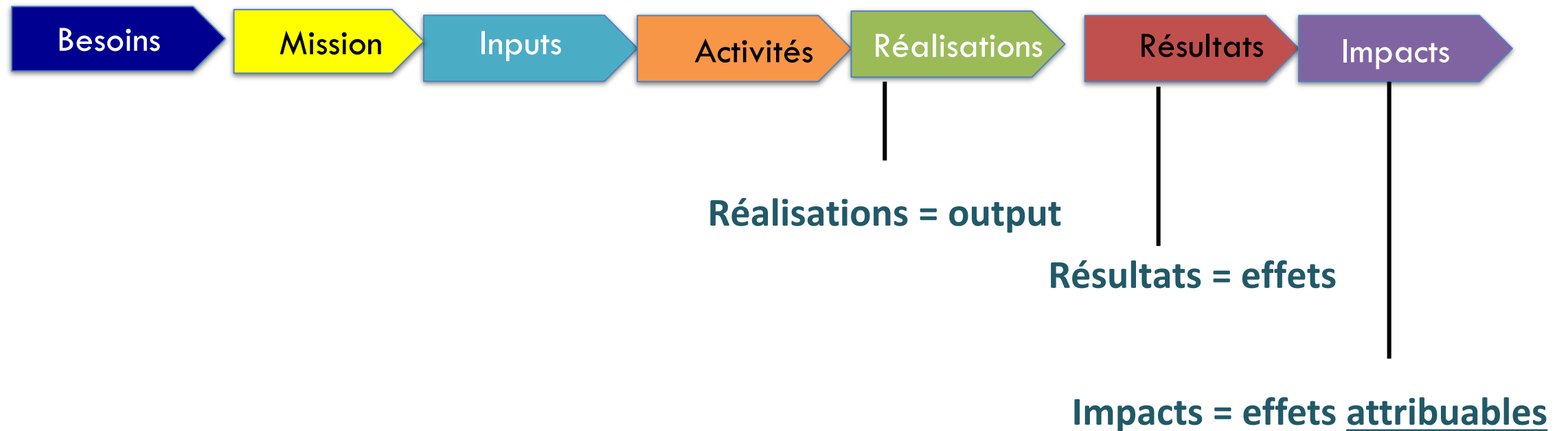
Evaluer l'impact social,

- c'est mettre en œuvre un processus (démarche)
- visant à comprendre, mesurer ou valoriser (objectif)
- les effets, négatifs ou positifs, générés par une entreprise sociale sur ses parties prenantes ou sur la société dans son ensemble (contenu)
- afin d'en améliorer la performance



Source : AVISE 2014

UN CADRE COMMUN : LA THÉORIE DU PROGRAMME



UNE DÉMARCHE EN 3 ÉTAPES

ETAPE 1
diagnostic et
identification de la
question évaluative

ETAPE 2
choix et élaboration de
l'outil de collecte des
données et collecte

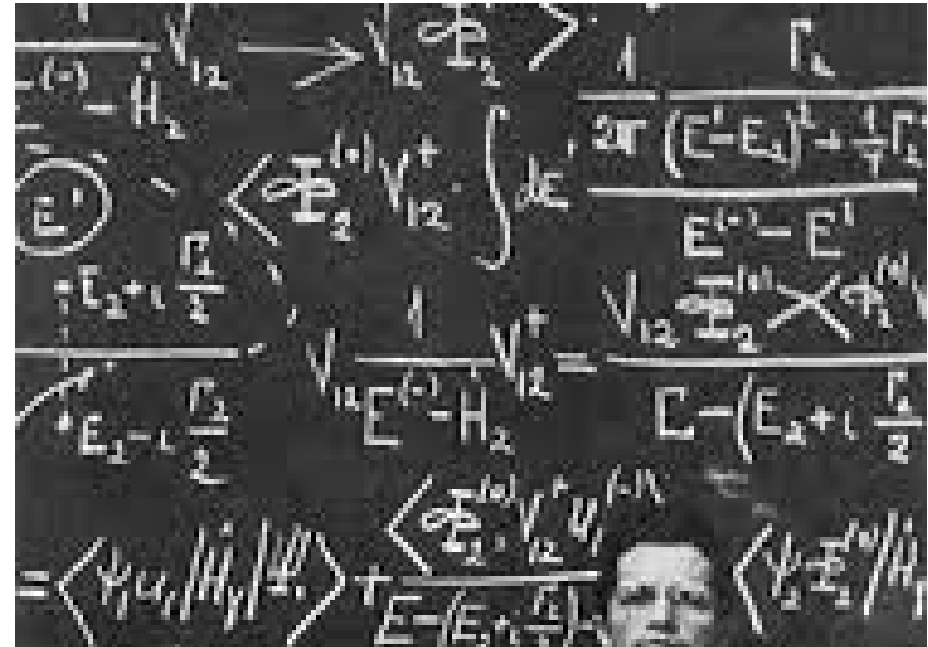
ETAPE 3
analyse des données
collectées et valorisa-
tion des résultats

2 OBJECTIFS

Pilotage interne



Démonstration externe

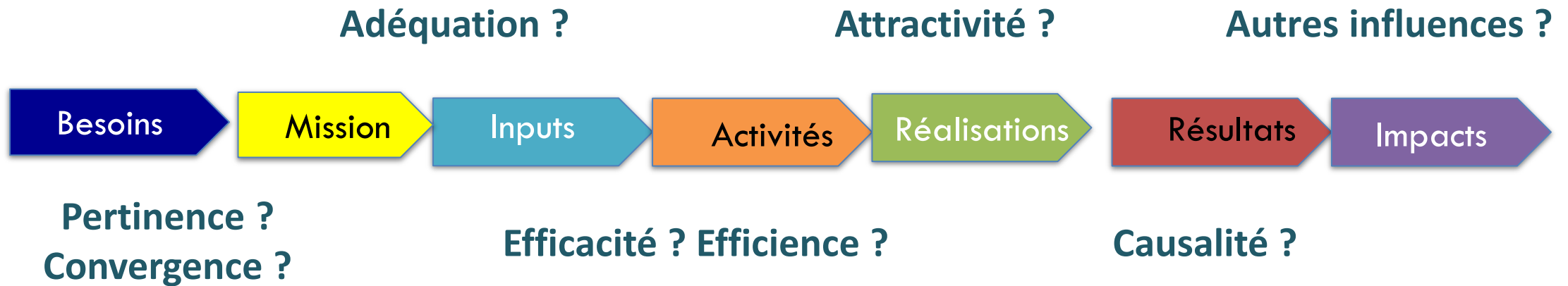


**QUELS SONT LES LEVIERS IDENTIFIÉS PAR
UNE EIS ?**



QUESTION ÉVALUATIVE

Que veut-on vérifier ou mettre en lumière ?



LEVIERS

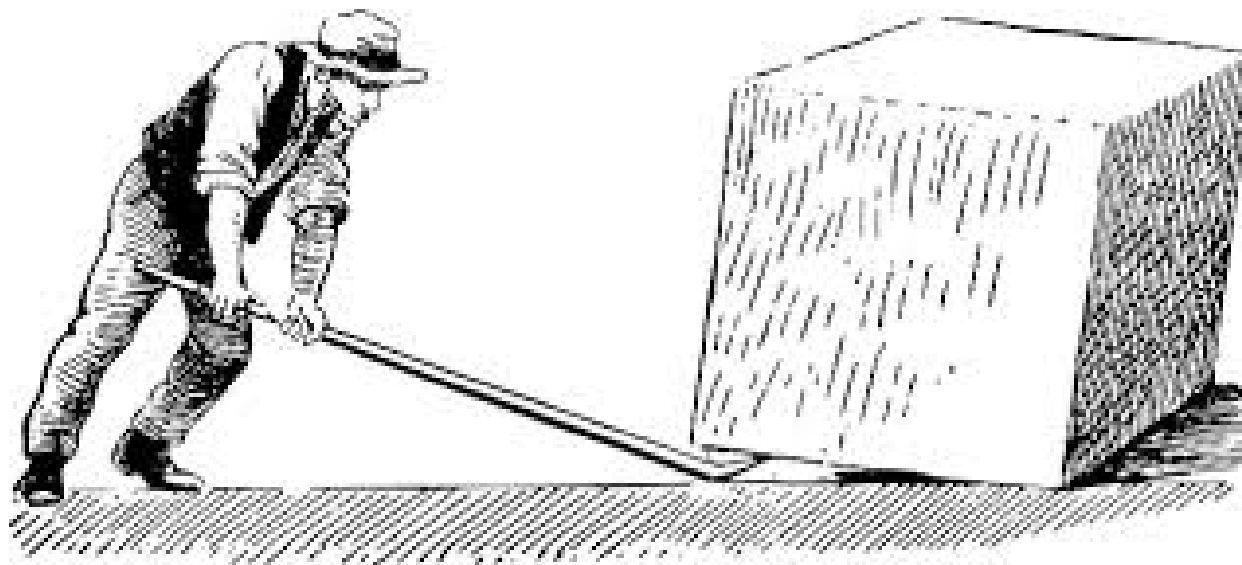
Question évaluative	Levier d'action
Pertinence de la mission	Evolution de la mission Convergence autour de la mission
Adéquation des ressources	Dimensionnement du projet Financing mix Politique de recrutement
Efficacité des processus	Ré-organisation / renforcement
Attractivité des produits / pratiques	Design / marketing
Causalité	(In)-validation des activités/produits/pratiques Priorisation
Autres influences	Développement de synergies

COMMENT LES ACTIONNER ?



5 POINTS D'ATTENTION

- Un consensus programme
- Un consensus usage
- Un accompagnateur externe
- Des échanges entre pairs
- Un lien avec la recherche



UN CONSENSUS PROGRAMME

1. Expliciter et formaliser la théorie du programme
2. En mobilisant les parties prenantes adéquates
3. Choisir et situer la.les question.s évaluative.s



UN CONSENSUS USAGE

1. Clarifier les objectifs de la démarche
2. Clarifier les rôles des parties prenantes
3. Clarifier les marges de manœuvre
4. Penser en amont les débouchés de la démarche



UN ACCOMPAGNATEUR EXTERNE

1. Appui méthodologique
2. Timing
3. Tiers-intervenant



DES ÉCHANGES ENTRE PAIRS

1. Construire un référentiel commun / identité de secteur
2. Se positionner / identité organisationnelle
3. Progresser (compréhension besoins, modes organisationnels, collaborations)



UN LIEN AVEC LA RECHERCHE

1. Renforcement mutuel en compétences
2. Pertinence des questions / des actions
3. Bâtir ses hypothèses de travail
4. Légitimité



How Research Can Contribute
to Ending Homelessness

Stephen Gaetz
Director, Canadian Homelessness Research Network
Faculty of Education, York University

Kelowna
Housing First
conference

Merci de votre attention

